

Budget 2024

Produits													Charges														
Cotisations						Retrosesion	Divers				Admin.	Contributions					Communication						Div.				
Individuelle 120	Couple 150	AVS / AC / AI 50	Etudiant-e / RI 25	Sympathisant-e 60	Sympathisant-e-s Couple 110	Conseil com. Morges	Dons 30	Ventes diverses 31	Intérêts CCP 32	Frais de bureau 50	Frais de comptes 51	Rétrocession aux Vert.e-s Vaudois 60	Rétrocession aux Vert.e-s Suisse 62	Participation aux frais de garde 64	Maison de la rivière 65	Maison des Associations 66	Election Communale 70	Election Cantonale 71	Election fédérale 72	Votations 73	Actions publiques 80	Matériel & divers 81	Location de salles 82	AG & Réunion 85	Site internet Réseaux sociaux/ communication 86	Divers et imprévus 90	
10	11	12	13	14	15	21	30	31	32	50	51	60	62	64	65	66	70	71	72	73	80	81	82	85	86	90	
Année précédente	5790	1050	700	25	120	330	4775	738.18	30	80.45	242.7	158.65	1150	3160	0	0	100	0	0	2677.4	0	1622.8	920.1	0	358.25	129.25	100
	8015						4775	849				401		4410					5579						100		
	13639									10390																	
Budget	5'640	1'050	700	25	120	330	4775	300	-	80	500	200	1150	3160	500	200	100	0	0	0	500	2500	300	2000	700	1500	500
	7865						4775	380				700		5110					6000						500		
	13020									11810																	
Bilan	Excédent													1'210.00													

Principales variations

Produits de Cotisation : Approche conservatrice sur la base de l'existant en prenant en compte quelques départs de membres

Produits Divers : Approche conservatrice sur les Dons et Ventes diverses alors que nous ne sommes pas en année d'élection.

Frais de bureau : en 2024, nous avons essayer de faire plus de courrier papier afin de mieux toucher nos membres, adresse mail plus lues, trop de mail envoyée des Vert.e.s.

Frais de participation de garde : nous avons un règlement pour rembourser des frais de gardes.

Votations : Pas d'élection cette année, un budget disponible en fonction des objets qui passeront en votation.

Location de salle/Action Publiques/Communication : hausse cette année avec l'objectif de rester mobiliser, et de recruter de nouveaux membres.